



İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

(DFİF)

İhracata Hazırlık Destekleri

- UR-GE
- Pazara Giriş Belgeleri

Pazarlama Destekleri

- Pazar Araştırması
- Fuarlara Katılım
- Yurt Dışı Birim

Yüksek Katma Değere Yönelik Destekler

- Tasarım
- Marka - Turquality



DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMETLERE İLİŞKİN DESTEKLER

T.C. TİCARET BAKANLIĞI



1

• UR-GE Desteği

2

• Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

• Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği

4

• Yurt Dışı Fuar Desteği

5

• Yurt İçi Fuar Desteği

6

• Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

7

• Tasarım Desteği

8

• Marka – Turququality Desteği

9

• Küresel Tedarik Zincirine Giriş Desteği

10

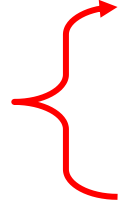


UR-GE DESTEĞİ



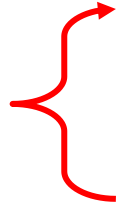
UR-GE DESTEĞİ

MEVZUAT



2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ



Şirketlerin Uluslararası Rekabet Güçlerinin Geliştirilmesi

KAPSAM

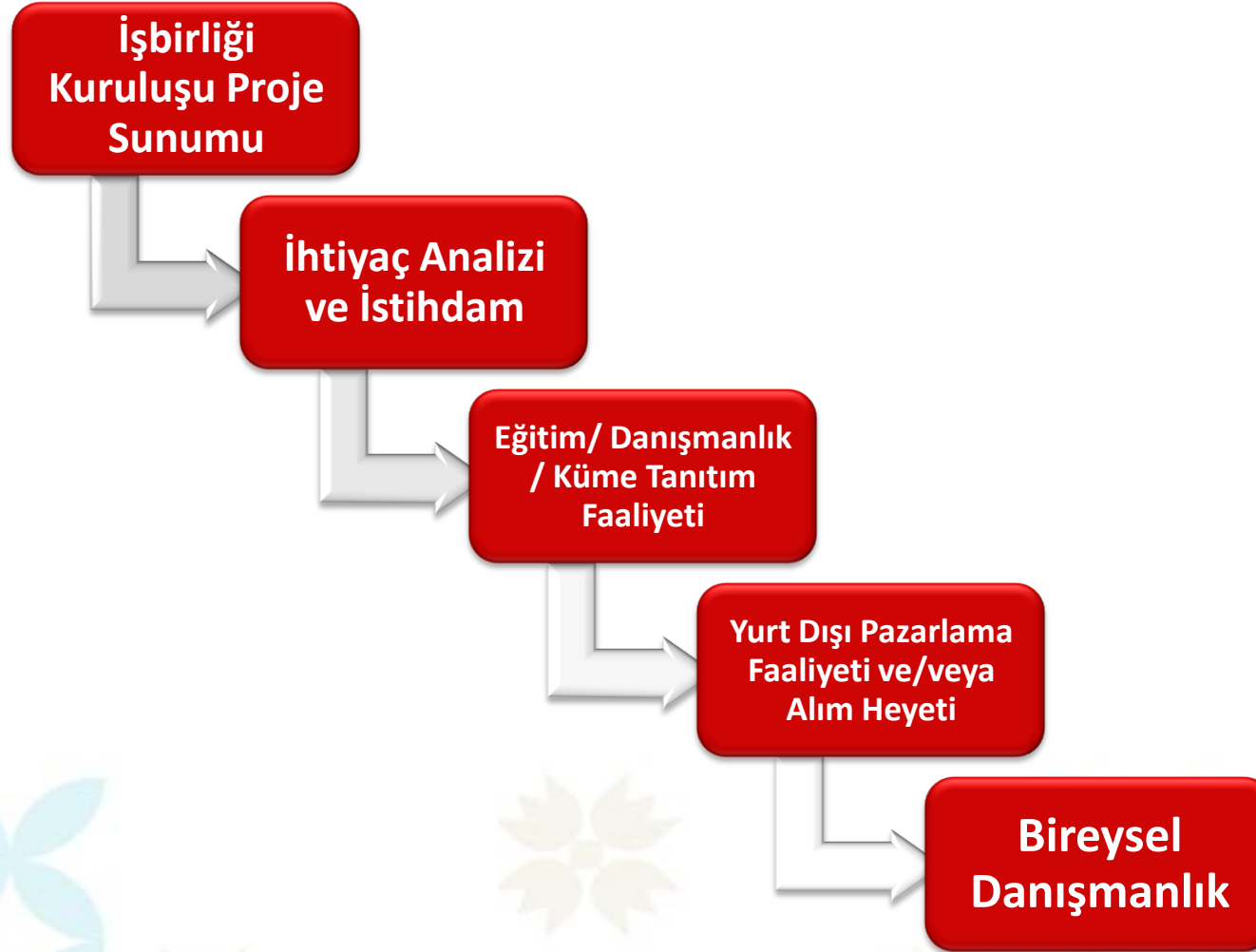


- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



UR-GE DESTEĞİ

DESTEK SÜRECİ





UR-GE DESTEĞİ

İHTİYAÇ ANALİZİ

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

- Dış Ticaret Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- Inovasyon ve Kümelenme
- Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletifim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Moda ve Tasarım
- Bakanlıkça uygun görölen sektöre özgü konular

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- Küme Web Sitesi tasarımı
- Küme Tanıtım broşür/kitapçığı tasarım ve basımı
- Yazılı ve görsel tanıtımda çıkan küme tanıtımları
- Küme tanıtım filmi hazırlanması
- Küme logosunun tasarlanması
- **Yalnızca Türkçe veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez**

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Faaliyet başvurusu ve Ticaret Müşavirliği ile irtibat

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Kurum ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti
- Küme tanıtım faaliyetleri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
 - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirilmesi
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

İSTİHDAM

Desteklenen Faaliyet

Proje kapsamında yürütölen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla **2 kişinin** işbirliği kuruluşu tarafından istihdam edilmesi

Emsal işveren maliyeti

Destek Miktarı : 2 Personel

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

ŞİRKETLER İÇİN BİREYSEL DANIŞMANLIK

Hedef Grup

- Proje Bazlı Desteğe Katılan Firmalar

Desteklenen Faaliyetler

- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bakanlıkça uygun görülen firma ihtiyaçlarına özgü diğer konularda danışmanlık alımı

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları

Destek Oranı : %70



UR-GE DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım	75	400.000\$ / Proje	Proje Süresince (3+2 YIL)	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	150.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	100.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam (2 kişi)	75	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince	İşbirliği Kuruluşları
Bireysel Danışmanlık	70	50.000\$ / yıl	3 Yıl	Şirketler

PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Şirketlerin, pazara girişte karşılaştıkları teknik engelleri aşmalarını sağlayan uluslararası nitelikteki belge ve sertifika alımına yönelik harcamalarının desteklenmesi

KAPSAM

Şirketler



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler

Desteklenen Faaliyetler

- Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak çevre ve kalite belgeleri, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile test/analiz raporu alma giderleri
- Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri

Destek Miktarı : 250.000 USD (Yıllık)

Destek Oranı : %50



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

DESTEKLENEN ÖRNEK BELGELER VE ANALİZLER

- ISO Serisi Belgeleri (OHSAS Belgesi Hariç)
- CE İşareti
- HACCP sertifikası
- GLOBAL GAP Belgesi
- Organik Ürün sertifikaları
- OEKOTEX sertifikası
- Tarım Ürünlerine İlişkin Analiz Belgeleri



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

MEVZUAT

2011/1 sayılı Pazar AraŐtirması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Őirketlerimizin ve işbirliği kuruluşlarımızın Pazar araŐtirması ve pazara giriş faaliyetlerinin desteklenmesi

KAPSAM

- Şirketler
- işbirliği Kuruluşları



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

Hedef Grup

Sınai / Ticari Şirketler

Desteklenen Faaliyetler

Bir Őirketten 2 kişinin (Şirket alıŐanı-ortağı) ihracat amacıyla yapacağı yurt dışı iş görüŐmesi ziyaretleri için ulaşım ve konaklama masrafları

n onaya gerek bulunmamaktadır.

Türkiye'ye dönüŐ tarihinden itibaren 3 ay içinde baŐvuru yapılmalıdır.

Destek Miktarı : 5000 ABD Doları (Yıllık 10 adet)

Destek Oranı : %70



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

RAPOR DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari Şirketler ve İŞbirliği Kuruluşları

Destek Kapsamı

Uluslararası kuruluŐlara yaptırılan ve satın alınan

- Sektör raporları
- Ülke raporları
- Yabancı Şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil)
- Bakanlıktan Ön onay

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları

Destek Oranı : %60 (Şirketler)

%75 (İŞbirliği kuruluşları)



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

ŞİRKET SATIN ALMAYA YÖNELİK DANIŞMANLIK DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler ve İŞbirliği Kuruluşları

Destek Kapsamı

Sadece yabancı şirket alımlarına yönelik olarak uluslararası kuruluşlardan alınacak danışmanlık hizmetleri

- Mali Danışmanlık
- Hukuki Danışmanlık
- Bakanlıktan Ön onay

Destek Miktarı :200.000 ABD Doları

Destek Oranı : %60 (Şirketler)

%75 (İŞbirliği kuruluşları)



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

İLERİ TEKNOLOJİLİ ŞİRKET ALIM DESTEĞİ	Danışmanlık Desteği	Faiz Desteği
Destek Oranı	%75	5 puan (TL cinsi kredilerde) 2 puan (Döviz cinsi kredilerde)
Destek Tutarı (USD)	500.000 (yıllık)	3.000.000
Destek Süresi	-	5 yıl

Bakanlıktan Ön onay



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

MARKA SATIN ALMA DESTEĞİ	Faiz Desteği
Destek Oranı	5 puan (TL cinsi kredilerde) 2 puan (Döviz cinsi kredilerde)
Destek Tutarı (USD)	2.000.000
Destek Süresi	5 yıl

Bakanlıktan Ön Onay



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İŞbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araŐtırmaları
- Pazar ziyaretleri
- Ticaret heyetleri
- Yurt dışı fuar ziyaretleri
- EŐleŐtirme faaliyeti

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : %50 (İŞbirliği kuruluşları)

Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60



SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları
Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)
Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60



ALIM HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İŞbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirilmesi
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Destek Miktarı : 75.000 ABD Doları

Destek Oranı : %50 (İŞbirliği kuruluşları)



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

Hedef Grup

- İŞbirliği Kuruluşu

Desteklenen Kapsamı

İŞbirliği kuruluşları aracılığıyla e-ticaret sitelerine toplu üyelik desteklenir.

Toplu üyeliklerde başvuruda yer alan her Şirket başına İŞbirliği kuruluŐlarına 2.000 ABD Doları destek Her başvuruda en az 250 Şirketin üye olması gerek

Destek Miktarı : En fazla 5 e-ticaret sitesine toplu üyelik

Destek Oranı : %80

Destek Süresi: E-ticaret sitesi başına 3 yıl



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Pazara Giriş	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurtdışı Pazar Araştırması Gezisi (Ulaşım, Konaklama)	70	5.000 \$ / seyahat	10 Adet / Yıl	Şirketler
Pazara Giriş (Rapor; Şirket satın almaya yönelik danışmanlık)	60	200.000 \$ / yıl	Yıllık	Şirketler
	75	200.000 \$ / yıl	Yıllık	İşbirliği Kuruluşları
İleri teknolojiye sahip şirket satın almaya yönelik danışmanlık/kredi faiz	75	500.000 \$ / yıl 3.000.000 \$	Danışmanlık Yıllık /Kredi 5 yıl	Şirketler
Marka Satın Alma Desteği		Kredi Faiz: 2.000.000 \$	5 yıl	Şirketler
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	75.000 \$ / Program	10 program / Yıl	İşbirliği Kuruluşları
Sektörel Ticaret Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	100.000 \$ / Program	5 program / Yıl	İşbirliği Kuruluşları
E-Ticaret Sitelerine Üyelik	80	2.000 \$ / şirket	5 Site ve 3 Yıl	İşbirliği Kuruluşları



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ



FUAR MEVZUATI

YURT DIŞINDA FUAR DÜZENLENMESİNE VE DEĞERLENDİRİLMESİNE İLİŞKİN
2010/5 SAYILI TEBLİĞ

- Fuar izinleri ve organizatörler
- Fuarların takibi

1 TEMMUZ 2017 TARİHİ İTİBARIYLA YURT DIŞINDA GERÇEKLEŐTİRİLEN FUAR
KATILIMLARININ DESTEKLENMESİNE
İLİŞKİN 2017/4 SAYILI KARAR

- Destek uygulamaları
- Oranlar, azami destek miktarları



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

MEVZUAT

2017/4 sayılı Yurtdiőında Gerçekleőtirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Őirketlerimizin yurt dışı fuarlara iŐtiraklerinin ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarının özendirilmesi

KAPSAM

- Şirketler
- Üretici/imalatçı Organizasyonları



YURT DIŞ FUAR DESTEĞİ

KATILIM TÜRLERİ

- **YURT DIŞ FUAR ORGANİZASYONU KAPSAMINDA**
 - MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARI
 - TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
 - SEKTÖREL TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
 - YABANCI FİRMA KATILIMLI SEKTÖREL FUAR
- **BİREYSEL KATILIMLI FUARLAR**



YURT DIŞ FUAR DESTEĞİ

➤ **Milli Katılım Organizasyonları:** Yabancı ana organizatörün düzenlediği fuara yetkili organizatör koordinatörlüğünde Türk katılımcıların iŐtirakidir.

➤ Genel nitelikli

➤ Sektörel nitelikli

➤ **Türk İhraç Ürünleri Fuarları :** Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen genel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➤ **Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarları :** Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➤ **Yabancı Firma Katımlı Sektörel Fuarlar :** Yetkili organizatörlerce düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlara yabancı firmaların da katıldığı fuarlardır.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

BİREYSEL KATILIM:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinden gelen taleplere istinaden veya re'sen Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek Bakanlık resmi web sayfasında ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen desteklenecek sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılımcıların doğrudan katılımlarıdır.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

DESTEĞE ESAS TUTAR

Bakanlık tarafından belirlenerek resmi web sayfasında ilan edilen; **yer kirası, nakliye, ulaşım ve standı ilişkin giderlere** karşılık olarak katılımcıya **metrekare bazında** ödenecek bedel.

- ✓ Yurt dışı fuar organizasyonlarında; **fuarı bazında**
- ✓ Bireysel katılımı desteklenen fuarlarda; **fuarı ve/veya ülke ve/veya sektör bazında** belirlenir.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

DESTEK ÜST LİMİTLERİ ve ORANLARI

Genel Fuarlarda azami **71.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **107.000 TL**

Prestijli Fuarlarda azami **360.000 TL**

Desteğe esas tutar, fuar ve/veya ÷lke ve/veya sektör bazında metrekare başına belirlenen yaklaşık toplam maliyetin %50'sini, Bakanlıkça belirlenen hedef ÷lkelerde ise %70'ini geçemez.

ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ

Genel Fuarlarda azami **460.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **721.000 TL**

İlave Tanıtım Desteği **460.000 TL**



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

2018-2019 YILLARI İÇİN HEDEF ÜLKELER

- ABD
- Avustralya
- Azerbaycan
- Bosna Hersek
- Brezilya
- Cezayir
- Çin
- Endonezya
- Filistin
- Güney Afrika
- Güney Kore (2019 için)
- Hırvatistan
- Hindistan
- İngiltere
- İran
- İspanya
- Japonya
- Kamerun
- Katar
- Kenya
- Kolombiya
- Kuveyt
- Malezya
- Meksika (2019 için)
- Özbekistan
- Pakistan
- Rusya
- Senegal
- Sırbistan
- Umman
- Ürdün
- Venezuela

YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

MEVZUAT

2014/4 sayılı Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın arttırılması

KAPSAM

- Şirketler



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yer Kirası ve Stand Konstrüksiyonu	50%	38.000 TL	-	Katılımcı

YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ



YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

MEVZUAT

2010/6 Sayılı YurtdiŐi Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerin yurt dıŐi pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İŞbirliği Kuruluşları



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

- Firmalarımızın ve İşbirliği Kuruluşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri desteklenmektedir.
- Bir firmanın en fazla 25 farklı birimi için destek verilebilir.
- İpotekli satış (mortgage) yöntemiyle satın alınan birimler için ödeme taksiti (anapara ödemesi) bu Tebliğ kapsamında kira gideri olarak değerlendirilir.
- Yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten/tedarik eden şirketlerin depo gideri ve depolama hizmeti destek kapsamındadır. (%50 – yıllık 250.000 \$)



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Birim Kira	Ticari:40-Sınai:50	75.000\$-120.000\$ / birim başına yıllık	4 yıl / ülke Firma başına 25 birim	Şirketler/ İŞbirliği Kuruluşları
Tanıtım Faaliyetleri (görsel ve yazılı tanıtım, sponsorluk, web sitesi tasarımı, reklam panoları, katalog, eŐantiyon, sunum, konferans)	60	150.000\$ - 250.000\$/ülke, yıl	4 yıl	Şirketler/ İŞbirliği Kuruluşları
YurtdiŐi Marka Tescili	50	50.000\$ / yıl	4 yıl	Şirketler

Not 1: Hedef ülkelere +10% destek

Not 2: Birimlerde Türkiye'den ihraç edilen Türk ürünlerinin sergilenmesi gerekmektedir

Not 3: Şirket merkezinin Kalkınmada Öncelikli İllerde (4.5.6 bölge) olması durumunda 10 baz puan ilave

Not 4: İpotekli satış (mortgage) yöntemiyle satın alınan birimler için ödeme taksiti (anapara ödemesi) bu Tebliğ kapsamında kira gideri olarak değerlendirilir.



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

- TV ve RADYO
- İNTERNET
- BASILI TANITIM
- İÇ VE DIŞ MEKANLARDA GERÇEKLEŐTİRİLEN TANITIM
- ÖZEL TANITIM GİDERLERİ
- DİĞER TANITIM HARCAMALARI

Destek Miktarı : Yıllık 250.000 Dolar

Destek Oranı : %60-80

Destek Süresi : 4 Yıl

**TANITIM
DESTEĞİ**



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

MARKA TESCİL DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında Marka Tescili ve Korunması

Destek Miktarı : Yıllık 50.000 Dolar

Destek Oranı : %50

Destek Süresi : 4 Yıl



TASARIM DESTEĞİ



TASARIM DESTEĞİ

MEVZUAT

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Türkiye'de tasarım ve inovasyon kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması

KAPSAM

- Tasarımcı şirketleri
- Tasarım ofisleri
- Şirketler
- İşbirliği kuruluşları



TASARIM DESTEĞİ

Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi

- Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi
- İşbirliği Kuruluşlarının Desteklenmesi
- Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerinin Desteklenmesi
- Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketlerin Desteklenmesi



TASARIM DESTEĞİ - TANIMLAR

Tasarımcı şirketleri ve ofislerinin yurt dışına yönelik tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları ile yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderlerinin desteklenmesi

Tasarım Şirketleri ve Ofislerinin Desteklenmesi

DESTEK SÜRESİ: 4 yıl
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL
(yıllık 50.000 USD)

KİRA VE DEKORASYON
(yıllık 300.000 USD / 150.000 USD)
(Mağaza, showroom, ofis vb.)

TASARIMCI İSTİHDAMI
(yıllık 150.000 USD /
200.000 USD)

TANITIM, REKLAM, PAZARLAMA
(yıllık 300.000 USD / 150.000 USD)

DANIŞMANLIK
Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji
(yıllık 200.000 USD / 100.000 USD)



TASARIMCI ŞİRKETLERİ, TASARIM OFİSLERİ VE İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARININ DESTEKLENMESİ

- İşbirliği Kuruluşları tarafından yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilecek görsel ve yazılı tanıtım giderleri ile bu faaliyetlerin tanıtımı, marka-promosyon ajansı, stratejik danışmanlık gibi tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamalarının desteklenmesi
- Düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye tasarımcıların yurtdışındaki eğitim giderlerinin desteklenmesi

İşbirliği Kuruluşlarının Desteklenmesi

DESTEK SÜRESİ: Proje Bazında
DESTEK ORANI: %50

- TASARIM YARIŞMALARI**
- FESTİVAL ORGANİZASYONLARI**
(yıllık 300.000 USD)

YARIŞMALARDA DERECEYE GİREN 60 TASARIMCININ

- YURTDIŞI EĞİTİM GİDERLERİ**
- 1.500 USD YAŞAM GİDERİ**
(2 yıl boyunca)



TASARIM DESTEĞİ

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerinin Desteklenmesi

- Şirketlerin moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulanacak projelerinin desteklenmesi

AMAÇ

İhracatçı şirketlerimizde tasarım departmanlarının kurulması ve geliştirilmesinin hızlandırılması

**TASARIMCI MODELİST MÜHENDİS
İSTİHDAMI**

PROJE BAZINDA 1.000.000 USD

**ALET TECHİZAT MALZEME YAZILIM
GİDERLERİ**

PROJE BAZINDA 250.000 USD

DESTEK SÜRESİ: 3 yıl+2 yıl

DESTEK ORANI: %50

**SEYAHAT VE WEBSİTESİ ÜYELİĞİ
GİDERLERİ**

PROJE BAZINDA 150.000 USD

Bir şirketin en fazla 1 projesi desteklenir.



GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERİN DESTEKLENMESİ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurt içinde yerleşik şirketlerden alınan tasarım hizmeti	50%	200.000 \$ / Yıllık	5 Yıl	Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler

MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ



TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

TURQUALITY® Vizyon ve Hedefleri

«Bölgesel Markalardan Küresel Markalara»

- Ulusal Türk markalarından **lokomotif markalar** oluşturmak ve Türkiye'nin küreselleşme sürecine katkıda bulunmak
- Şirketlerin **marka gücü ve kurumsal altyapısını** güçlendirmek
- Yurtiçinde **marka bilinci ve farkındalığı** yaratmak
- Markalaşmada **ivmelendirici rol oynamak**
- Seçilmiş Türk markaları için bir **inkibatör ve katalizör** olmak



TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

TURQUALITY®, uluslararası markalaşma potansiyeli olan firmalarımızın, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla küresel bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş bir marka destek programıdır.

Marka Programı ise esas itibarıyla firmaları TURQUALITY® Programı'na hazırlayan bir süreç olup, destek süresi 4 yıl ile sınırlıdır.

TURQUALITY® programı kapsamında desteklenmekte olan markalar, açılacakları her bir yeni ülke için 5 yıl süresince desteklerden faydalanabilmektedir. Her bir hedef ülke için 5 yıl süresince destek sağlayan bu anlayış ile firmaların pazar çeşitlendirmesine gitmeleri hedeflenmektedir.



Marka Destek Programı

DESTEK SÜRESİ: 4 yıl
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL
(yıllık 288.000 TL*)

SERTİFİKASYON-RUHSATLANDIRMA
PAZAR ARAŞTIRMASI
(yıllık 1.443.000 TL*)

MODA/ENDÜSTRİYEL TAS./
MÜHENDİS GİDERLERİ
(yıllık 1.154.000 TL*)

TANITIM
(yıllık 2.309.000 TL*)

KİRA
KURULUM-DEKORASYON
MAHAL ARAŞTIRMASI
(Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, vb.)
(yıllık 7.506.000 TL*)

DANIŞMANLIK
Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji
(yıllık 1.732.000 TL*)

FRANCHISE
(Kira, dekorasyon)
(577.000 TL*/mağaza)



TURQUALITY® Destek Programı

DESTEK SÜRESİ: (Her yeni hedef ülke için 5 yıl destek)
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL

SERTİFİKASYON-RUHSATLANDIRMA
PAZAR ARAŞTIRMASI
(yıllık 2.887.000 TL)

MODA/ENDÜSTRİYEL TAS./
MÜHENDİS GİDERLERİ
(aynı anda en fazla 10 kişi)

TANITIM

KİRA
KURULUM-DEKORASYON
MAHAL ARAŞTIRMASI
Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, vb.)

DANIŞMANLIK
Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji
(yıllık 2.887.000 TL)

FRANCHISE
(Kira, dekorasyon)

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

İhracatçılarımızın küresel firmalar ile yeni tedarikçi ilişkileri kurmalarını sağlamak

KAPSAM

Üretici Şirketler



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

Küresel tedarik zincirinde yer alma potansiyeline haiz firmaların tedarik zincirine eklenmesini teminen proje bazlı olarak firmaların ihtiyacı olan; yazılım alımı, eğitim/danışmanlık, müşteri ziyaretleri, sertifikasyon ve prototip ürün geliştirmeye dönük makine ekipman alımı giderleri desteklenmektedir.

- Şirketlerin azami 1 projesi destek kapsamındadır.
- Şirketlerin üretici olması gerekmektedir.
- Proje süresi 2 yıldır.

- **Destek Miktarı : 1.000.000 USD (Proje başına)**
- **Destek Oranı : %50**



Türkiye Cumhuriyeti
TİCARET BAKANLIĞI



ANA SAYFA

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

Q

ENGLISH

E-İŞLEMLER

İhracat

Kolay Destek

Desteklerin görsellerle basit ve anlaşılır bir şekilde anlatıldığı yeni web sitemize ulaşabilirsiniz.

Fuarlar

Yurt dışında düzenlenecek milli katılım ve bireysel katılımı desteklenen fuarların listeleri, yurt dışı fuar destek mevzuatı ve yurt dışı fuar

Pazara Giriş

Ticaret politikası önlemleri, hedef ve öncelikli ülkeler, pazara giriş uygulamaları ve pazara giriş engellerine ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz.

Sektörler

Tarım ve Gıda ile Sanayi sektörleri bazında ürünlerin üretimi, ülkemiz ve dünya dış ticaretine ilişkin istatistik verileri içeren sektör profillerine



Ticari Fırsatlar

Yurtdışından alınan ticari talep, fuar, ihale bilgilerini içeren Dış Talepler Bülteni ve Uluslararası ihalelere dahil ticari fırsatlar sunan kaynaklara ilişkin bilgilere ulaşabilirsiniz.



Tarım Ürünlerinde İhracatta Ticari Kalite Denetimi

Tarım ürünlerinin ticari kalite denetimleri, firma sınıflandırma işlemleri ile preseli pamukların tasnifi konusunda ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz.



İhracat Destekleri

Bakanlığımız tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalarımıza her safhada destek sağlanmasını amaçlayan bütünsel bir bakış açısıyla sürdürülmektedir. Desteklerde ihracata hazırlı...



Eğitim

Bakanlığımızın görev alanına giren konularda iş çevrelerini bilgilendirmek amacıyla düzenlenen Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerlerinde; · İhracatta Sağlanan Destek Programları, · İhracat Mevzuatı/Dâhilde ve Hariçte İşleme Rejimleri, · Ülke Masaları ...



- **Mevzuat**
- www.ticaret.gov.tr
- **Bankacılık Sistemi**
- **Ödemelerde Para Birimi TL**
- **Başvurular KEP üzerinde E-imza ile**